

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi ini diajukan oleh

Nama : Churotul Unsiyah Rohali

NIM : 20180101503


Program Studi : Manajemen

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Customer Experience*
Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Melalui
Kepercayaan Konsumen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : R.A Nurlinda, S.E., M.M. ()

Penguji 1 : Dr. Eka Bertuah, S.E., M.M ()

Penguji 2 : Ir. Jatmiko, MM., MBA ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. ()

Tanggal : 16 Febuari 2022



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul